

Main-Post Reise- & Erlebnisauktion

Frühjahr 2026

MAINPOST ▶

reiseauktion.mainpost.de
TRAUMREISEN ZU TRAUMPREISEN
15 JAHRE

AUKTIONS-ZEITRAUM
15. - 23. NOV. 2025

Gönnen
Neues erleben
Abschalten

STEIGERN SIE JETZT ONLINE MIT!

Wellness, Outdoor oder Kultur – Seien Sie spontan und gönnen Sie sich eine Auszeit!

Wählen Sie bei der großen Reise- und Erlebnisauktion der Mediengruppe Main-Post aus über 190 Angeboten aus und steigern Sie jetzt online mit! Ihre nächste Reise könnte bis zu 50% günstiger sein!

Ersteigern Sie sich Ihre Reise zum Schnäppchenpreis!

- Verschaffen Sie sich auf [reiseauktion.mainpost.de](#) einen Überblick über alle Angebote mit Detailbeschreibungen und zahlreichen Bildern.
- Um mitbieten zu können, müssen Sie registriert sein. Klicken Sie auf »Login« und füllen die Anmeldemaske aus. **Loggen Sie sich ein** und kommen Sie ihrer Traumreise ein Stück näher.
- **Bieten Sie mit!** Geben Sie Ihr Höchstgebot ein und unsere Software hilft Ihnen beim Bieten – auch wenn Sie nicht online sind.
- **Sie haben den Zuschlag?** Sie erhalten eine E-Mail mit allen Informationen zur weiteren Abwicklung.
- **Genießen Sie!** Sie erhalten nach Bezahlung der ersteigerten Reise ein Zertifikat, mit dem Sie Ihre Traumreise beim Reiseanbieter einlösen können.

Unter [reiseauktion.mainpost.de](#) gibt es diese attraktiven Reiseangebote bis zu 50% günstiger!

MONTAGE

Die Main-Post Reise- & Erlebnisauktion ist seit vielen Jahren fester Bestandteil unseres Angebotsportfolios und erfreut sich bei unseren Leserinnen und Lesern größter Beliebtheit. Nutzen Sie die Chance sich crossmedial zu präsentieren, versteigern Sie Ihre Angebote ab dem 14. März 2026 und erwirtschaften Sie im Gegenzug wertvolles Werbeguthaben, ohne Ihr klassisches Werbebudget anzutasten.

Ihre Termine

Annahmeschluss:	Montag, 16. Februar 2026
Einstellschluss:	Mittwoch, 18. Februar 2026
Erscheinungstermin Beilage:	Samstag, 14. März 2026
Beginn Online-Auktion:	Samstag, 14. März 2026
Ende Online-Auktion:	Sonntag, 22. März 2026



- ✓ Sie erhalten den Werbeetat des **vollen Verkaufspreises**, unabhängig davon, wie hoch das Angebot ersteigert wurde. Das Anzeigenguthaben ist bis **Ende September 2026** einzulösen.
 - ✓ Sie stellen dem Höchstbietenden die Reise kostenlos zur Verfügung.
- ✓ Die Versteigerung der Angebote beginnt bei **einem Mindestpreis von 50% des Verkaufspreises**.
- ✓ Bitte beachten Sie, dass der Gesamtwert Ihrer Angebote 500 Euro betragen muss. Der Mindestpreis pro Angebot beträgt 110 Euro.

Ihre Vorteile

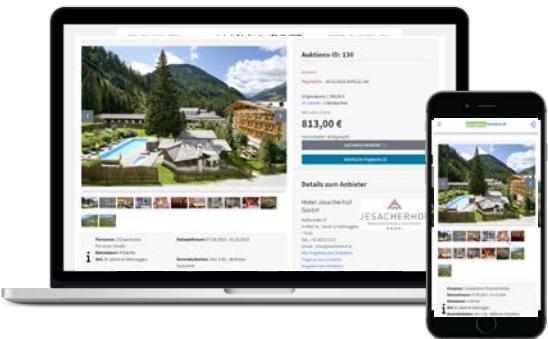
✓ Steigerung des Bekanntheitsgrades

Sie treten in der Beilage und auf der Auktionshomepage mit Ihrem Logo und Ihrer Adresse auf. Online können Sie auch auf Ihre eigene Homepage verlinken.



✓ Neukundengewinnung

Durch den höheren Bekanntheitsgrad gewinnen Sie neue Kunden.



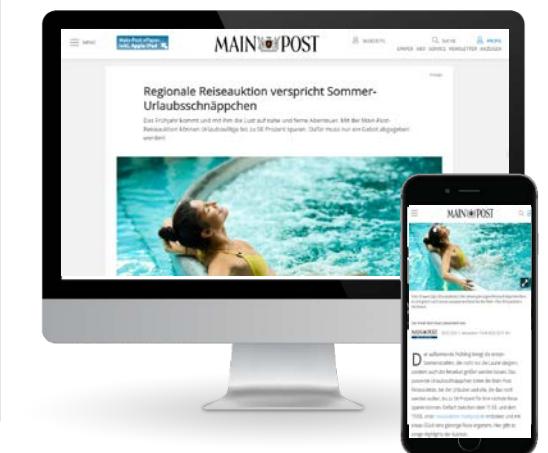
✓ Verkaufschance

Ohne den Einsatz eines Werbeetats erhalten Sie Anzeigenvolumen und fördern Ihren Abverkauf.



✓ Kostenlose Werbefläche

Profitieren Sie auch von Ihrer Präsentation in der Auktions-Sonderbeilage und auf der Auktionshomepage, selbst wenn Ihr Angebot nicht versteigert wird.



✓ Aufmerksamkeitsstarke Werbekampagne vor und während des Auktionszeitraumes

Anzeigen in der Gesamtausgabe der Main-Post, der Gesamtausgabe der Anzeigenblätter, Online-Werbeflächen auf mainpost.de und auf den Social-Media Kanälen der Main-Post.

→ Maximale Reichweite

Erreichen Sie
mit Ihrer Anzeige
über 215.000
Leserinnen und
Leser in
Mainfranken

Ihr Werbeguthaben

Für Ihr Angebot in der Main-Post Reise- & Erlebnisauktion erhalten Sie **Anzeigen im Reiseteil der Tageszeitungen oder auf unseren Reise-Sonderseiten** der Mediengruppe Main-Post (ausgenommen Superreisen).

The image shows two different travel supplement pages from the Main-Post newspaper. The left page is titled 'WELLNESS, KUR UND BEAUTY' and features sections for 'Wandern und Erholen: Urlaub in der Rhön', 'Etikette in der Sauna hier und anderswo', and 'Mit Kneipp-Kuren gegen das Long-Covid-Syndrom'. It includes several small images of spas and sauna facilities. The right page is titled 'OUTDOOR – NATUR ERLEBEN' and features sections for 'Tiroler Abenteuer Canyoning', 'Morgenröte am Gipfel', 'Im Land der offenen Felsen', and 'URI AUFSGENUSS FÜR ERWACHSENE'. It includes images of people canyoning, a couple walking at sunrise, and a couple in a field.

Sie möchten auf unseren Reise-Sonderseiten werben? Einfach anfordern unter: vermarktung.zst@mainpost.de.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft. | Für die Gestaltung und den Satz von Anzeigen sowie das Ändern gelieferter bzw. bereits erschienener Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 20,00 Euro berechnet.

1

Teilnahme

Sie wollen sich an unserer Auktion beteiligen? Mit nur einem Klick zur Anmeldung: reiseauktion.mainpost.de/jetzt-mitmachen

2

Online-Zugang

Sie erhalten von uns Ihre persönlichen Log-In Daten. Nun können Sie Ihr Angebot online stellen.

3

Die Sonderbeilage

Ihr Angebot erscheint am 14. März 2026 in der Sonderbeilage zur Reiseauktion im gesamten Verbreitungsgebiet.

4

Die Auktion

Gleichzeitig mit der Print-Veröffentlichung startet die Online-Auktion auf reiseauktion.mainpost.de und auf Ihr Angebot kann geboten werden.

5

Der Höchstbietende

Nach Ablauf der Auktion, am 22. März 2026 wird der Höchstbietende über seine erfolgreiche Ersteigerung von uns informiert.

6

Die Bezahlung

Nach Eingang der Zahlung erhält der Höchstbietende vom Verlag ein Zertifikat und Sie können über Ihr Anzeigenguthaben in Höhe des regulären Verkaufspreises Ihres versteigerten Angebotes verfügen.

7

Die Reisebuchung

Für das Zertifikat erhält der Höchstbietende bei Ihnen die ersteigerte Reise / den ersteigerten Aufenthalt.

8

Die Anzeigengutschrift

Sie bekommen von uns Ihr Anzeigenguthaben in Höhe des Verkaufspreises, unabhängig davon, wie hoch das Angebot ersteigert wurde.

Kontaktieren Sie uns!

Stets für Sie da.



Christiane Hofmann

Vermarktung Reiseauktion

E-Mail: christiane.hofmann@mainpost.de

Telefon: (0931) 6001-694

